



教育部技職校院南區區域教學資源中心 105 年 9 月成果報告

學校名稱：中華醫事科技大學

計畫名稱：主軸計畫 C-協助高中職精進優質化

活動名稱：高中職課程協同教學-數位設計與資訊管理系

活動日期：105 年 9 月 23 日、9 月 30 日

主軸編號

- A-1 深化一雲多螢教與學平台
- A-2 深植學生學習成效
- A-3 激勵培訓發展效能
- A-4 推動校園國際化
- A-5 強健區域圖書資源共享
- B-1 強健教學增能學校教學品質
- B-2 躍升專科學校教學品質
- C-1 推動高中職優質化
- C-2 分享交流教學資源
- D-1 建置三創培育增值機制

教育部技職校院南區區域教學資源中心

成果報告

主軸計畫	主軸計畫 C-協助高中職精進優質化		
主辦學校	教育部技職校院南區區域教學資源中心		
承辦學校	中華醫事科技大學		
協辦學校	北門農工		
會議/活動名稱	高中職課程協同教學-數位設計與資訊管理系		
舉辦時間	105 年 9 月 23 日、9 月 30 日		
舉辦地點	北門農工莊敬樓/華醫數資系 3D 教室		
參與人數	承辦學校：_1_人	夥伴學校：40 人	其他：0_人
滿意度(最高 5 分)	4.34		
跨校參與率%	97.56%		
活動聯絡人	劉雯鵬 06-2674567#605		

活動紀要

一、會議/活動目的

根據 Gartner 研究報告指出，3D 列印技術(3D Printing)是近年來發展最快速的技術之一。國內外科技大廠紛紛投入這塊市場，3D 列印技術讓原本只存在腦海中的概念，經由 3D 列表機做快速打樣成型，因此節省了過往傳統打樣的繁複過程與費用。第一、二次工業革命造就規格化與大量生產的製造業，但隨著個人主義抬頭，少量多樣的客製化商品已成消費趨勢，因 3D 列印技術的逐漸普及，所以現在已有許多領域順勢推出客製化產品，如訂製自己的人形公仔、手機殼，或是在情人節的時候，可以利用 3D 列表機製作個人特製巧克力、軟糖等，3D 列印將帶動一波自造者運動，每一個人都可以擁有一座小工廠，製作屬於自己的產品。

在 e 世代的生活領域中，網路行銷與電子商務幾乎是大家共同討論的話題，而且全民皆可以透過網路行銷自己開店當老闆，企業更可以透過網路行銷發展業務，所以電子商務的管理與規劃就需要更專業的人才來進行。希望透過此研習活動，讓使用者對電子商務及網路行銷在其產業環境、經營管理、品質保證及核心能力之建立等方面之經營實務，有更深入的了解，藉以讓學生印證學術理論並可應用於實務上，進而提高網路商務行銷的應用範圍。

二、會議/活動議程（流程表）

105.9.23 北門農工莊敬樓

時間	內容	地點	老師
10:10—11:00	電子商務	莊敬樓電腦教室	劉雯鵬
11:00—12:00	電子商務	莊敬樓電腦教室	劉雯鵬
13:10—14:00	多媒體製作	莊敬樓電腦教室	劉雯鵬
14:10—15:00	多媒體製作	莊敬樓電腦教室	劉雯鵬
15:10—16:00	多媒體製作	莊敬樓電腦教室	劉雯鵬

105.9.30 北門農工莊敬樓

時間	內容	地點	老師
10:10—11:00	3D 列印技術	數資系 3D 教室	劉雯鵬
11:00—12:00	3D 列印技術	數資系 3D 教室	劉雯鵬
13:10—14:00	3D 列印技術	數資系 3D 教室	劉雯鵬
14:10—15:00	3D 列印技術	數資系 3D 教室	劉雯鵬
15:10—16:00	3D 列印技術	數資系 3D 教室	劉雯鵬

三、會議/活動概況

第一天上課主要以網路電子商務基本概念為主要活動，讓學生可以了解並學習操作:電子商務網路行銷簡介、電子商務網路行銷教學及電子商務網路行銷未來發展趨勢及挑戰；在多媒體製作以畫製 3D 動作，有 23 位同學畫出簡單 3D 動畫。第二次上課以 3D 技術基本概念為主要活動，讓學生可以了解並學習操作 3D 列印的種類與成型原理、應用範圍與量產技術、各國主流趨勢介紹、商用領域實例分析；在實務介紹上講述了繪圖操作工具介紹、列印機組裝技術原理、列印轉檔技巧與輸出注意事項以及未來的未來趨勢與創業商機，同學們都對 3D 列印十分有興趣。

四、學員參與之滿意度狀況

依據 40 位學生的五點量表滿意度調查(非常滿意為 5，非常不滿意為 1)，對於研習內容規劃，平均 4.20，講師授課情形，平均 4.38，對學員幫助情形，平均 4.26；服務品質部分，平均 4.33。

五、檢討建議

1. 學生建議 3D 課程可以給學生更多實際操作的時間與體驗
2. 學生與老師普遍對此次參訪活動抱持正面態度

六、會議/活動剪影

活動花絮



活動說明：上課情形



活動說明：3D 上課情況一



活動說明：3D 上課情況二



活動說明：電子商務上課一



活動說明：介紹 3D 列印機台



活動說明：電子商務上課一

教育部技職校院南區區域教學資源中心
平均滿意度統計結果表(總表)

一、總平均分數：4.34

二、每組平均分數與每小題平均分數(計算至小數第二位)

A.研習內容規劃	4.2	C.學員自我幫助	4.26
1.研習所欲達成之目標明確	4.25	1.有增進我現有的知識與進一步的瞭解	4.25
2.研習時數安排	4.15	2.對於教師專業成長有所幫助	4.14
3.研習內容規劃與個人需求之契合	4.21	3.對於教學資源發展有所幫助	4.29
4.研習辦理方式	4.22	4.對於日後的教學工作有所幫助	4.23
5.整體而言，此活動提供之資料有參考價值	4.18	5.整體而言，此研習對我有實質的幫助	4.08
B.講師授課情形	4.38	D.服務品質	4.33
1.講師授課內容充實性與教材設計	4.40	1.活動前的聯繫	4.27
2.講師與學員有互動及回應	4.27	2.場地空間感受	4.33
3.講師表達清晰，有實例佐證容易瞭解	4.3	3.活動教學設備	4.33
4.講師的授課能引導我修正觀念	4.29	4.活動工作人員的服務與態度	4.37
5.整體而言，對於講師整體授課的方式與內容	4.21	5.整體而言，對此研習的整體滿意度	4.34

三、學員基本資料統計

❖職稱：1.學生 40 人 (97.56%) 2.職員 0 人 (0%)

3.教師 1 人 (2.44%) 4.其他 0 人 (0%)

❖學校：1.本次承辦學校 1 人 (2.44%) 2.本次協辦學校 40 人 (97.56%)

3.南資中心夥伴學校 0 人 (0%) 4.其他 0 人 (0%)